

**Designação do Projeto:** Reagir ao impacto Covid com: Melhores produtos, Maior celeridade e Mais Eficiência.

**Código do projeto:** NORTE-06-38D7-FEDER-001018

**Objetivo principal:** Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** FATILINO-FABRICA DE CONFECÇÕES LDA

**Data de aprovação:** 24-02-2022

**Data de início:** 03-05-2021

**Data de conclusão:** 31-01-2022

**Custo total elegível:** 42.970,00€

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 23.633,50€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- Contribuir para garantir que a FATILINO reage ao impacto do surto pandémico de forma a surpreender os clientes, assegurando que estes continuam a escolher a empresa e os seus produtos;
- Continuar a aposta na especialização em fases críticas do processo produtivo associado ao segmento da Moda, nomeadamente: Modelagem/design e Corte;
- Apostar na Sofisticação Tecnológica e I4.0 no setor do Estendimento e Corte, através do investimento em equipamentos inteligentes e que privilegiam: conectividade entre sistemas; precisão; eficiência; rapidez de resposta; ergonomia.
- Agregar valor ao produto final do cliente, através de meios técnicos e produtivos inovadores, sempre alinhados com preocupações ambientais;
- Salvar a racionalização e a eficiência energética através do investimento em equipamentos que as otimizam durante o processo produtivo (ex. Estendedor Automático);
- Aumentar capacidade produtiva (incremento da capacidade do corte);
- Reduzir desperdício por via da introdução de equipamentos mais precisos;
- Reduzir reprocessamentos e reposições de partes do artigo;
- Diminuir a intensidade física dos colaboradores (mesa de corte insuflável);
- Continuar a apostar nas parcerias estratégicas com diferentes stakeholders, particularmente com a rede de empresas da área da confeção, da Região;
- Apostar na Certificação Oeko-Tex®, amplamente solicitada pelos clientes, pelo que a sua não obtenção poderá condicionar a continuidade dos mesmos e, conseqüentemente, a competitividade da empresa;

- Inovar profundamente o Website e voltá-lo para os mercados internacionais, dispondo do mesmo em mais duas línguas estrangeiras, Inglês e Francês;
- Permitir à empresa continuar, em média, com uma equipa de 20 RH.